

Syngenta Group enregistre de solides performances au premier semestre

Communiqué de presse

- Récemment formé, Syngenta Group affiche un premier semestre solide en dépit de conditions de marché difficiles¹
- Chiffre d'affaires de 12.0 milliards de dollars, en hausse de 2 % par rapport au premier semestre 2019 (6 % à TCC²) malgré un impact de 0.5 milliard dû aux fluctuations des taux de change
- EBITDA de 2.2 milliards de dollars, en hausse de 7 % par rapport au premier semestre 2019 (20% à TCC)
- Les quatre unités d'affaires ont enregistré une croissance de leurs ventes sous-jacentes
- Les impacts du Covid-19 ont été bien gérés, l'approvisionnement a été assuré tout au long de la période
- Les conditions restent toujours complexes au deuxième semestre 2020, mais le Groupe confirme ses engagements de croissance pour 2020

27 août 2020, Bâle / Suisse

Syngenta Group Co., Ltd. a annoncé aujourd'hui ses premiers résultats semestriels depuis sa formation le 18 juin 2020. Les ventes du Groupe ont augmenté de 2% à plus de 12 milliards de dollars, par rapport à la même période l'an dernier. Cela correspond à une croissance de 5 % sur une base sous-jacente ajustée des recettes ponctuelles des redevances pour changement de cession dans les Semences et de l'impact des relocalisations obligatoires des sites de production d'ADAMA et Sinofert en Chine. Les quatre unités d'affaires – Syngenta Crop Protection, ADAMA, Syngenta Seeds et Syngenta Group China – ont augmenté leurs ventes sous-jacentes par rapport à l'année dernière. Syngenta Group a bien su gérer les impacts du Covid-19 au premier semestre 2020 en maintenant l'approvisionnement tout au long de la période en dépit d'un environnement de marché difficile et du besoin de solutions innovantes afin de relever les défis logistiques.

Erik Fyrwald, CEO de Syngenta Group: « Ces derniers mois ont été une période extrêmement difficile pour tout le monde sur la planète. Je suis heureux que notre équipe ait délivré de solides performances dans toutes les unités d'affaires de Syngenta Group, malgré la pandémie de Covid-19, le faible prix des céréales et les fluctuations significatives des taux de change. Ces résultats démontrent que notre stratégie visant à offrir la plus vaste gamme de produits et services durables, innovants et compétitifs

¹ Les résultats présentés dans ce communiqué sont la somme pro forma des unités d'affaires de Syngenta Group, en ce compris Yangnong Chemical, en éliminant la double comptabilisation des ventes en Chine déclarées par Syngenta Crop Protection, ADAMA, Syngenta Seeds ainsi que Syngenta Group China.

² TCC – à taux de change constants

aux agriculteurs du monde entier est robuste, même en cette période extraordinaire. Notre but est d'être un fournisseur sur lequel nos clients peuvent toujours compter, quels que soient les défis à relever. »

Chen Lichtenstein, CFO de Syngenta Group: « Nous avons réussi un premier semestre robuste, avec de solides performances dans les ventes étayées par une discipline de coûts. Au deuxième semestre, nous allons consolider notre dynamique positive. »

Les perspectives du secteur pour l'année entière restent difficiles, avec le faible prix des céréales et les fluctuations défavorables des taux de change sur les marchés développés. L'impact prolongé de la pandémie de Covid-19 accentue l'incertitude pour le deuxième semestre. Le Groupe Syngenta confirme ses engagements à assurer une croissance sous-jacente et entend conserver son leadership dans l'innovation agricole durable.

Points clés

Ventes

	S1 2020	S1 2019	Croissance	Croissance ³ sous-jacente
	USD mio	USD mio	%	%
Syngenta Crop Protection	5,477	5,172	6	6
ADAMA	2,008	2,008	-	3
Syngenta Seeds	1,620	1,594	2	7
Syngenta Group China	3,350	3,406	-2	3
Éliminations	(414)	(378)		
Syngenta Group	12,041	11,802	2	5

EBITDA

	S1 2020	S1 2019	Croissance	Croissance ³ sous-jacente
	USD mio	USD mio	%	%
Syngenta Crop Protection	1,427	1,323	8	7
ADAMA	306	365	-16	-10
Syngenta Seeds	248	137	81	94
Syngenta Group China	339	343	-1	5
Éliminations	(105)	(98)		
Net Syngenta Group	2,215	2,070	7	9

³ La croissance sous-jacente des ventes est ajustée en fonction des revenus des redevances déclenchées par les clauses de changement de contrôle de Syngenta Seeds et les impacts des délocalisations de sites de production en Chine sur ADAMA et Sinofert. La croissance sous-jacente de l'EBITDA est également ajustée pour tenir compte des gains et des pertes résultant d'importantes cessions d'actifs et l'impact de la capitalisation de certains coûts de développement au sein de Syngenta Crop Protection et Syngenta Seeds pour la première fois de la deuxième moitié de 2019. L'EBITDA exclut les restructurations et les dépréciations d'actifs ainsi que les autres opérations ponctuelles ou hors trésorerie/non opérationnelles qui n'ont pas d'incidence sur la performance continue de l'entreprise.

Syngenta Crop Protection

Les ventes totales de la division Protection des Cultures de Syngenta ont progressé de 6 % (12 % à TCC) pour atteindre 5.5 milliards de dollars ; avec une croissance dans toutes les régions.

En **Europe, Afrique et Moyen-Orient**, les ventes ont augmenté de 5 % à TCC avec une solide performance pour la région malgré la sécheresse dans le nord-ouest de l'Europe. Le chiffre d'affaires déclaré est inférieur à cause de l'impact des taux de change.

En **Amérique du Nord**, les ventes sont en hausse de 4 %, freinées par le froid et les fortes pluies du deuxième trimestre.

En **Amérique latine**, les ventes augmentent de 10 %, conservant la dynamique positive de la région. La pression des nuisibles reste marquée au Brésil. Cette croissance a été en partie contrebalancée par l'impact négatif des taux de change.

En **Asie-Pacifique**, les ventes sont en hausse de 12 % à TCC, avec une solide performance en Australie grâce à l'amélioration des conditions météorologiques, et une dynamique continue en Inde. Les fluctuations des taux de change réduisent la croissance du chiffre d'affaires à 8 %. En **Chine**, nous conservons une dynamique positive, avec une hausse de 18 % (TCC) des ventes grâce au lancement réussi d'Adepidyn™.

ADAMA

Au premier semestre 2020, les ventes totales d'ADAMA s'élèvent à 2 milliards de dollars, un chiffre conforme aux résultats de l'an dernier mais en hausse de 7 % à TCC.

En **Europe**, les ventes sont stables par rapport à celles de l'année dernière à TCC, avec des stocks plus importants dans les canaux de distribution, conséquence de la mauvaise saison de l'année dernière et des préoccupations liées au COVID-19, qui ont à la fois limité la demande et augmenté la pression sur les prix.

La région **Inde, Moyen-Orient et Afrique** affiche une croissance de 18 % à TCC, notamment grâce à des conditions météorologiques favorables, en particulier en Inde et en Afrique du Sud. La faiblesse des taux de change de la roupie indienne, du rand sud-africain et du lira turque a été partiellement compensée par les hausses de prix.

En **Amérique du Nord**, les ventes baissent de 6 % à TCC en raison des conditions climatiques, principalement dans le Sud, qui ont retardé les plantations et réduit la superficie consacrée au coton, parallèlement à une réduction de la demande de coton due à la baisse des ventes de vêtements au détail à la suite de la crise du COVID-19.

En **Amérique latine**, les ventes ont augmenté de 28 % à TCC, grâce à de solides performances au Brésil, en Argentine, au Paraguay et au Pérou, ce, malgré les impacts négatifs des fluctuations des taux de change dans la région, notamment en raison de la volatilité et de la faiblesse du BRL.

En **Asie-Pacifique** (excluant la Chine), les ventes ont augmenté de 9 % à TCC, les conditions saisonnières positives en Australie étant fortement contrebalancées par les mauvaises conditions en Asie du Sud-Est et les fluctuations des taux de change.

En **Chine**, les ventes sont inférieures de 3 % à celles de l'année précédente, avec une augmentation de 15 % des ventes de produits de marque formulés, en raison de la perturbation de la base de fabrication de Hubei.

Syngenta Seeds

L'unité d'affaires Syngenta Seeds a augmenté ses ventes de 2 % (4 % à TCC), pour s'établir à 1.6 milliard de dollars. La croissance sous-jacente est de 7 %.

Les ventes en **Europe, Afrique et Moyen-Orient** sont conformes à celles de l'année dernière. La forte croissance saisonnière a été impactée par les difficultés d'approvisionnement en maïs.

En **Amérique du Nord**, les ventes sont en hausse de 13 %, et la part de marché dans le soja progresse. Les ventes ont été soutenues par une relance des zones de culture du maïs et du soja qui ont été inondées en 2019.

En **Amérique latine**, les ventes augmentent de 27 % à TCC. Les difficultés induites par les fluctuations de change au **Brésil** ont été plus que compensées par la hausse des recettes provenant des redevances et par des carnets de commandes bien remplis dans toute la région.

En **Asie-Pacifique**, les ventes poursuivent leur progression dans tous les pays, partiellement contrebalancées par les taux de change défavorables.

À l'échelle mondiale, la division des **Cultures Potagères** progresse dans toutes les régions, ce qui se traduit par une hausse des ventes de 9 % à TCC.

Syngenta Group China

Syngenta Group China, qui regroupe les activités de protection des cultures, nutrition des cultures, semences, MAP et numériques, a généré un chiffre d'affaires de 3.4 milliards de dollars, soit une croissance sous-jacente de 3 % par rapport à l'année dernière, en dépit de la baisse des prix de vente dans la nutrition des cultures.

La Modern Agricultural Platform (MAP) continue son expansion dans tout le pays avec 81 nouveaux sites au premier semestre, pour atteindre un total de 234. Les ventes ont presque triplé et totalisent 271 millions de dollars. La zone de services de la MAP s'est agrandie et s'établit désormais à 2.72 millions d'hectares, soit 265 000 utilisateurs. Elle bénéficie d'une collaboration stratégique avec le réseau « Freshippo » HEMA d'Alibaba et avec Wilmar. La MAP est un contributeur majeur des synergies avec les autres activités de Syngenta Group China.

Les activités de **Protection des Cultures** de Syngenta Group China augmentent leurs ventes de 12 % à TCC, sous l'impulsion de nouveaux lancements de produits et d'une croissance globale des produits de marque formulés.

Les ventes de la division **Semences** sont en hausse de 7 % à TCC ; elles profitent de l'acquisition d'un nouveau maïs hybride.

Le chiffre d'affaires de la **Nutrition des cultures (Sinofert)** recule de 15 % (11 % à TCC) à cause de la baisse des prix de ventes. Les volumes augmentent de 5 % tandis que la répartition des produits s'améliore, à travers une concentration accrue sur les engrais spécialisés. La marge bénéficiaire a été maintenue du fait de la réduction des coûts et de l'amélioration de la répartition des produits.

A propos de Syngenta Group

[Le groupe Syngenta](#), dont les racines remontent à plus de 250 ans, figure parmi les leaders mondiaux dans le secteur de l'innovation agricole. Ses 48 000 collaborateurs travaillant dans plus de 100 pays œuvrent à la transformation de l'agriculture grâce à des produits et technologies révolutionnaires qui jouent un rôle essentiel pour permettre à la chaîne alimentaire de nourrir la population mondiale de manière sûre, durable et respectueuse de notre planète. Basé en Suisse et détenu par des investisseurs chinois, le Groupe tire sa force de ses unités d'affaires – [Syngenta Crop Protection](#) dont le siège se trouve en Suisse, [Syngenta Seeds](#) dont le siège est aux États-Unis, [ADAMA](#) qui a son siège social en Israël et Syngenta Group China – qui fournissent des moyens inégalés dans le secteur pour servir les clients où qu'ils se situent.

Contact

Ligne principale des relations médias
media@syngentagroup.com

Head of Global Media Relations
Graeme Taylor
+41 79 309 20 68
graeme.taylor@syngenta.com

La protection des données est importante pour nous. Vous recevez cette publication conformément aux dispositions de l'article 6, paragraphe 1 lettre f du RGPD (« intérêt légitime »). Cependant, si vous ne souhaitez pas recevoir d'autres informations sur Syngenta Group, il vous suffit de nous envoyer un bref [message](#) informel et nous ne traiterons plus les informations vous concernant à cette fin. Vous trouverez également de plus amples informations dans notre [politique de confidentialité](#).

Avertissement concernant les déclarations prospectives

Ce document peut contenir des déclarations prospectives, qui sont reconnaissables à l'emploi de verbes au futur et au conditionnel ou à des termes impliquant une projection dans le futur. De telles déclarations impliquent des risques et incertitudes susceptibles de rendre les résultats très différents de ceux annoncés. Pour le groupe Syngenta, ces risques et incertitudes sont, notamment, les risques liés aux procédures judiciaires, aux autorisations réglementaires, au développement de nouveaux produits, à l'intensification de la concurrence, au risque de crédit client, à la conjoncture économique générale et aux conditions de marché, à la conformité et aux mesures correctives, aux droits de propriété intellectuelle, aux réorganisations internes, à la dépréciation des actifs incorporels, à la façon dont les consommateurs perçoivent les cultures et organismes génétiquement modifiés ou les produits chimiques de protection des cultures, aux variations climatiques, aux fluctuations des taux de change et/ou des prix des matières premières, aux dispositions d'approvisionnement auprès d'une source unique, à l'incertitude politique, aux catastrophes naturelles et aux atteintes à la sécurité des données ou autres perturbations

des systèmes informatiques. Le groupe Syngenta n'a aucune obligation de mettre à jour ses déclarations prospectives de manière à refléter les résultats réels, les hypothèses modifiées ou d'autres facteurs.