

## Pressemitteilung

# Syngenta Group erzielt solides Wachstum im dritten Quartal

- Syngenta Group weiterhin mit solidem Wachstum in Q3 trotz herausfordernder Marktbedingungen<sup>1</sup>
- Konzernumsatz in Q3 mit 5,4 Mrd. USD im Vergleich zum Vorjahresquartal um 5 Prozent gestiegen (15 Prozent bei konstanten Wechselkursen<sup>2</sup>)
- EBITDA in Q3 mit 733 Mio. USD 1 Prozent höher als im gleichen Quartal 2019
- Alle Geschäftseinheiten verzeichneten ein starkes Umsatzwachstum bei konstanten Wechselkursen
- Konzernumsatz in den ersten neun Monaten des Jahres mit 17,4 Mrd. USD 3 Prozent höher (9 Prozent kWk) als im Vorjahr trotz ungünstiger Währungseffekte in Höhe von 1,1 Mrd. USD
- EBITDA beläuft sich in den ersten neun Monaten auf 2,95 Mrd. USD, was im Vorjahresvergleich einer Steigerung von 5 Prozent entspricht
- Syngenta Crop Protection verkündet Übernahme von Valagro; Akquisition stärkt Syngentas Position als einer der weltweit führenden Hersteller für biologischen Pflanzenschutz
- ADAMA kündigt Erwerb einer Mehrheitsbeteiligung am Pflanzenschutzgeschäft von Huifeng an und stärkt damit seine Position in China erheblich
- Durch COVID-19 verursachte Wechselkursvolatilität teilweise abgeschwächt

30. Oktober 2020, Basel / Schweiz

Die Syngenta Group Co., Ltd. hat heute erstmalig die Zahlen des dritten Quartals seit Gründung der Gesellschaft im Juni 2020 bekannt gegeben. Die Gruppe konnte den Umsatz auf 5,4 Mrd. USD steigern, was im Vergleich zum Vorjahreszeitraum eine Steigerung von 5 Prozent bedeutet. Das entspricht einem Wachstum von 15 Prozent bei konstanten Wechselkursen. Das EBITDA stieg im dritten Quartal um 1 Prozent auf 733 Mio. USD.

Der Konzernumsatz in den ersten neun Monaten beläuft sich trotz ungünstiger Währungseffekte in Höhe von 1,1 Mrd. USD auf 17,4 Mrd. USD, was im Vergleich zum

Vorjahreszeitraum einem Zuwachs von 3 Prozent (9 Prozent kWk) entspricht. Das EBITDA beläuft sich in den ersten neun Monaten des Jahres auf 2,95 Mrd. USD und ist damit im Vorjahresvergleich um 5 Prozent gestiegen. Syngenta konnte dabei Ertragssynergien in Höhe von über 200 Mio. USD heben, die zusammen mit den operativen Synergien 100 Mio. USD zum EBITDA beitrugen.

Das Unternehmen erzielte über den gesamten Berichtszeitraum weitere strategische Fortschritte, einschliesslich der Übernahme von Valagro, einem führenden Hersteller biologischer Pflanzenschutzmittel. Die Geschäftseinheit Syngenta Crop Protection tätigte die Akquisition Anfang Oktober. Mit der Übernahme baut Syngenta seine Position am schnell wachsenden Markt für biologische Pflanzenschutzmittel weiter aus.

Mit der Übernahme einer Mehrheitsbeteiligung am Pflanzenschutzgeschäft von Huifeng durch ADAMA, welche diesen Monat verkündet wurde, erhöht das Unternehmen seine Präsenz in China. Durch die Übernahme wird das wettbewerbsfähige Angebot an Rückwärtsintegration weltweit weiter ausgebaut.

Während das weltwirtschaftliche Umfeld herausfordernd bleibt, konnte die Gruppe die Auswirkungen von COVID-19 weiterhin bewältigen und die Effekte auf das Geschäft abmildern. Die negativen Effekte zeigten sich insbesondere in Währungsschwankungen, aber auch am Bedarf für zusätzliche Lagerbestände, um die kontinuierliche Versorgung in höherem Umfang zu gewährleisten.

Erik Fyrwald, CEO der Syngenta Group: «Die Syngenta Group hat trotz der weltweit schwierigen Bedingungen erneut eine solide Leistung gezeigt. Obwohl die Industrie mit den Auswirkungen von COVID-19 zu kämpfen hat, bleiben wir ein zuverlässiger und innovativer Partner für unsere Kunden. Dies führte zu dieser hervorragenden Leistung und dem weiteren Wachstum der Gruppe.»

Chen Lichtenstein, CFO der Syngenta Group: «Wir haben im dritten Quartal nachhaltiges Wachstum erzielt und konnten den Umsatz trotz des herausfordernden Marktumfelds und der Wechselkursvolatilität erheblich steigern. Alle Geschäftseinheiten haben einen soliden Leistungsausweis erzielt und sind weiter gewachsen.»

## Wichtige Kennziffern

### Umsatz

	Q3 2020	Q3 2019	Wachs- tum	Wachs- tum (kWk)	9M 2020	9M 2019	Wachs- tum	Wachs- tum (kWk)	Bereinigtes Wachs- tum <sup>3</sup>
	Mio. USD	Mio. USD	%	%	Mio. USD	Mio. USD	%	%	%
<b>Syngenta Group</b>	<b>5.356</b>	<b>5.098</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>17.397</b>	<b>16.900</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>5</b>
Syngenta Crop Protection	2.628	2.600	1	15	8.105	7.772	4	13	4
ADAMA	979	954	3	12	2.987	2.962	1	8	3
Syngenta Seeds	578	541	7	15	2.198	2.135	3	6	7
Syngenta Group China	1.300	1.127	15	15	4.650	4.533	3	6	8
Minderungen <sup>1</sup>	-129	-124	n/a	n/a	-543	-502	n/a	n/a	n/a

### EBITDA

	Q3 2020	Q3 2019	Wachstum	9M 2020	9M 2019	Wachstum	Bereinigtes Wachstum <sup>3</sup>
	Mio. USD	Mio. USD	%	Mio. USD	Mio. USD	%	%
<b>Syngenta Group</b>	<b>733</b>	<b>726</b>	<b>1</b>	<b>2.948</b>	<b>2.796</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
Syngenta Crop Protection	520	554	-6	1.947	1.877	4	1
ADAMA	130	144	-10	436	509	-14	-10
Syngenta Seeds	25	-40	n/a	273	97	181	120
Syngenta Group China	71	88	-19	410	431	-5	2
Minderungen <sup>1</sup>	-13	-20	n/a	-118	-118	n/a	n/a

## Syngenta Crop Protection

Der Gesamtumsatz im Bereich Syngenta Pflanzenschutz erhöhte sich in den ersten neun Monaten 2020 um 4 Prozent (13 Prozent kWk) auf 8,1 Mrd. USD über alle Regionen hinweg.

Die Umsätze in **Europa, Afrika und dem Nahen Osten** stiegen um 1 Prozent. Dies geht auf eine positive Geschäftsentwicklung in Russland und eine aufgrund des trockenen Wetters schwächere Nachfrage in Nordwesteuropa zurück.

In **Nordamerika** erhöhte sich der Umsatz um 2 Prozent, wobei die Entwicklung von niedrigen Temperaturen und übermässigen Niederschlägen im zweiten Quartal beeinträchtigt wurden.

In **Lateinamerika** stieg der Umsatz um 5 Prozent, womit sich die positive Dynamik in der Region fortsetzt. Besonders in Argentinien legte der Umsatz trotz der schwierigen ökonomischen Lage zu. In Brasilien konnten das starke Wachstum und Preiserhöhungen die erheblichen Auswirkungen durch Währungseffekte deutlich ausgleichen.

In der Region **Asien-Pazifik** wurde ein Umsatzwachstum von 9 Prozent verbucht. Grund dafür ist eine starke Umsatzentwicklung in Australien aufgrund guter Wetterbedingungen sowie einer anhaltend positiven Dynamik in Indien.

In **China** setzte sich die positive Dynamik mit einem Umsatzanstieg von 12 Prozent fort, was massgeblich auf die erfolgreiche Einführung von ADEPIDYN™ zurückzuführen ist.

## ADAMA

In den ersten neun Monaten des Jahres 2020 erzielte ADAMA einen Gesamtumsatz von annähernd 3 Mrd. USD, was im Vergleich zum Vorjahreszeitraum eine Steigerung von 1 Prozent (8 Prozent kWk) bedeutet.

In **Europa** sank der Umsatz im Vergleich zum Vorjahr um 3 Prozent. Neben einer grossflächigen Dürre, die die Anwendung von Pflanzenschutzmitteln einschränkte, geht der niedrigere Umsatz auf höhere Lagerbestände in den Vertriebskanälen zurück.

In **Indien, dem Nahen Osten und Afrika** stieg das Wachstum um 8 Prozent. Dies ist vor allem der starken Entwicklung in Indien mit überdurchschnittlich starken Monsunregen und in Folge guten Anbaubedingungen geschuldet.

Der Umsatz in **Nordamerika** verringerte sich wegen der herausfordernden Wetterbedingungen um 8 Prozent. Hinzu kam ein Rückgang der Baumwollnachfrage aufgrund geringerer Einzelhandelsverkäufe von Bekleidung als Folge von COVID-19.

In **Lateinamerika** stieg der Umsatz um 9 Prozent. Trotz anhaltender Währungsschwankungen konnte das Geschäft vor allem in Brasilien deutlich wachsen, was auf die starke Entwicklung des vielfältigen Produktportfolios zurückgeht.

Der Umsatz in der Region **Asien-Pazifik** (ausgenommen China) lag auf Vorjahresniveau. Das Geschäft in Australien und Neuseeland erzielte eine starke Performance und profitierte hierbei von guten Wetterbedingungen, die die herausfordernden Bedingungen in Südostasien ausgleichen konnten.

Die Umsätze in **China** sanken um 2 Prozent, wobei das Landwirtschaftsgeschäft ein moderates Wachstum erzielte. Das zunehmende Angebot chinesischer Hersteller sorgte für niedrige Preise bei Rohstoffen und Zwischenprodukten, die die starke Performance bei Markenartikeln im Bereich Formulierungen teilweise ausglich.

## Syngenta Seeds

Der Geschäftsbereich Syngenta Saatgut erzielte mit \$2,2 Mrd. USD in den ersten neun Monaten ein Umsatzplus von 3 Prozent (6 Prozent kWk).

Die Umsätze in **Europa, Afrika und dem Nahen Osten** lagen auf Vorjahresniveau. Das starke saisonale Wachstum wurde durch eine begrenzte Verfügbarkeit der Produkte eingeschränkt.

In **Nordamerika** wuchs der Umsatz dank des gestiegenen Anteils am Sojamarkt um 18 Prozent. Gestützt wurde das Ergebnis von der Rückgewinnung der Anbauflächen für Mais und Soja, die 2019 überflutet worden waren.

In **Lateinamerika** stieg der Umsatz trotz der Währungsschwankungen in **Brasilien** um 4 Prozent.

In der Region **Asien-Pazifik** stieg der Umsatz um 6 Prozent, Indien und Indonesien eingeschlossen. Das Wachstum wurde jedoch zum Teil durch ungünstige Wechselkurseffekte gebremst.

Das weltweite **Gemüse- und Blumengeschäft** wuchs in allen Regionen stärker als der Markt. Diese Entwicklung sorgte für ein Umsatzplus von 5 Prozent.

## Syngenta Group China

Syngenta Group China mit den Geschäftseinheiten Crop Protection, Crop Nutrition, Seeds, Modern Agricultural Platform (MAP) und Digital erwirtschaftete in den ersten neun Monaten einen Umsatz von 4,7 Mrd. USD. Das entspricht im Vorjahresvergleich einem Wachstum von 3 Prozent (6 Prozent kWk).

Die **MAP** expandierte weiter landesweit. Bisher entstanden insgesamt 276 Standorte, die in allen grösseren chinesischen Provinzen und Distrikten tätig sind. Durch die Expansion sind inzwischen mehr als 4 Mio. Hektar Land für digitale Lösungen erreichbar. Die Einnahmen haben sich mehr als verdoppelt.

Der Geschäftsbereich **Crop Protection** der Syngenta Group China wies ein Umsatzwachstum von 12 Prozent auf, was vor allem auf die Einführung neuer Produkte und den allgemeinen Zuwachs im Bereich Markenprodukte zurückzuführen ist.

Der Umsatz im Bereich **Seeds** sank im Vergleich zu letztem Jahr um 1 Prozent. Das Ergebnis wurde durch die frühe Einführungsphase von Reis im vergangenen Jahr, die Auswirkungen von COVID-19 sowie die Auflösung von Weizenlagerbeständen beeinflusst.

Der Umsatz im Bereich **Crop Nutrition** ist gesunken, was auf die laufende Verlagerung des Standortes Fuling sowie niedrigere Verkaufspreise zurückzuführen ist. Das Gesamtvolumen stieg, wobei sich der Produktmix mit einem Fokus auf Spezialdüngerprodukten verbesserte.

## Anmerkungen

<sup>1</sup> Bei den in dieser Mitteilung vorgestellten Finanzkennzahlen handelt es sich um Proforma-Summen der Geschäftseinheiten der Syngenta Group, einschliesslich Yangnong Chemical. Die Doppelzählung der Umsätze in China, die in Syngenta Crop Protection, ADAMA, Syngenta Seeds und auch in der Syngenta Group China gemeldet wurden, wurde eliminiert.

<sup>2</sup> kWk – bei konstanten Wechselkursen.

<sup>3</sup> Das bereinigte Umsatzwachstum ist um Lizenzeinnahmen bereinigt, die durch Kontrollwechselklauseln bei Syngenta Seeds und die Auswirkungen der obligatorischen Verlagerung von Produktionsstandorten in China auf ADAMA und Syngenta Group China ausgelöst wurden. Das bereinigte EBITDA-Wachstum ist auch um die Gewinne und Verluste aus bedeutenden Anlagenverkäufen und die Auswirkungen der erstmaligen Aktivierung bestimmter Entwicklungskosten bei Syngenta Crop Protection und Syngenta Seeds ab der zweiten Jahreshälfte 2019 bereinigt. Das EBITDA schliesst Umstrukturierungen und Wertminderungen und andere einmalige oder nicht zahlungswirksame bzw. nicht-operative Massnahmen aus, die sich nicht auf die laufende Performance des Unternehmens auswirken.

## Über Syngenta Group

Die Syngenta Group ist eines der weltweit führenden Innovationsunternehmen in der Agrarwirtschaft und blickt auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurück. Unsere 49 000 Mitarbeitenden in mehr als 100 Ländern sind bestrebt, die Landwirtschaft durch bahnbrechende Produkte und Technologien zu transformieren und so eine Nahrungsmittelkette zu schaffen, mit der die Weltbevölkerung sicher, nachhaltig und mit Respekt gegenüber unserem Planeten ernährt werden kann. Die Syngenta Group hat ihren Hauptsitz in der Schweiz und steht in chinesischem Eigentum. Die Stärke des Konzerns basiert auf seinen vier Geschäftseinheiten, die Kunden überall auf der Welt mit branchenführenden Angeboten versorgen: Syngenta Crop Protection mit Sitz in der Schweiz, Syngenta Seeds mit Sitz in den USA, ADAMA<sup>®</sup> mit Sitz in Israel und Syngenta Group China.

## Kontaktdaten

Media Relations  
[media@syngentagroup.com](mailto:media@syngentagroup.com)

Datenschutz ist uns wichtig. Sie erhalten diese Veröffentlichung auf der Rechtsgrundlage von Art. 6 Abs. 1 Bst. f DSGVO („berechtigte Interessen“). Falls Sie jedoch keine weiteren Informationen über Syngenta Group erhalten möchten, senden Sie uns einfach eine kurze formlose Mitteilung, und wir werden Ihre Daten nicht mehr zu diesem Zweck verarbeiten. Weitere Einzelheiten finden Sie in unserer Datenschutzerklärung.

### **HINWEISE BEZÜGLICH ZUKUNFTSGERICHTETER AUSSAGEN**

Dieses Dokument kann in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die durch Begriffe wie „erwarten“, „würden“, „werden“, „potenziell“, „Pläne“, „Aussichten“, „geschätzt“, „angestrebt“, „auf dem Weg“ und ähnliche Wendungen gekennzeichnet sind. Diese Aussagen unterliegen möglicherweise Risiken und Unsicherheiten, die dazu führen könnten, dass die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von diesen Aussagen abweichen. Für Syngenta Group zählen zu diesen Risiken und Unsicherheiten Risiken in Verbindung mit Gerichtsverfahren, behördlichen Genehmigungen, der Entwicklung neuer Produkte, zunehmendem Wettbewerb, Kundenkreditrisiko, den allgemeinen Wirtschafts- und Marktbedingungen, der Einhaltung von Vorschriften und Korrekturprozessen, geistigen Eigentumsrechten, der Umsetzung organisatorischer Veränderungen, der Wertminderung immaterieller Vermögenswerte, der Verbraucherwahrnehmung genetisch veränderter Nutzpflanzen und Organismen oder Pflanzenschutzchemikalien, Klimaschwankungen, Wechselkurs- und/oder Rohstoffpreisschwankungen, Liefervereinbarungen mit einer einzigen Bezugsquelle, politischen Unsicherheiten, Naturkatastrophen, und Verletzungen der Datensicherheit oder andere Störungen im Bereich Informationstechnologie. Syngenta Group übernimmt keine Verpflichtung, etwaige in die Zukunft gerichtete Aussagen vor dem Hintergrund tatsächlicher Ergebnisse, veränderter Annahmen oder anderer Faktoren zu aktualisieren.

### **HINWEIS**

Dies ist eine Übersetzung der englischsprachigen Pressemitteilung von Syngenta Group vom 30. Oktober 2020, die Sie unter [www.syngentagroup.com](http://www.syngentagroup.com) abrufen können. Im Falle von Unstimmigkeiten gilt die englische Originalversion.