

Comunicado de Prensa

Syngenta Group mantuvo un crecimiento robusto durante el tercer trimestre

- Syngenta Group mantuvo un sólido crecimiento en el tercer trimestre a pesar de las difíciles condiciones del mercado¹
- Las ventas del grupo del tercer trimestre fueron de \$ 5.4 mil millones, 5 por ciento más que el año pasado año (15 por ciento a tipo de cambio constante)².
- Un EBITDA del tercer trimestre de \$ 733 millones, un 1 por ciento más que en el mismo trimestre de 2019
- Todos los negocios generaron un fuerte crecimiento de las ventas en CER
- Las ventas del grupo, durante los primeros nueve meses del año fueron de \$ 17.4 mil millones, un aumento del 3 por ciento interanual (9 por ciento en CER) a pesar de un escenario desfavorable de \$ 1.1 mil millones
- El EBITDA de los primeros nueve meses asciende a \$ 2.95 mil millones, 5 por ciento más en comparación con el año previo
- Syngenta Protección de cultivos anunció la adquisición de Valagro, fortaleciendo la posición de liderazgo en el mercado de biológicos que está teniendo un rápido crecimiento.
- ADAMA anunció la adquisición de una participación mayoritaria en el negocio de protección de cultivos de Huifeng, fortaleciendo significativamente su posición en China
- La volatilidad cambiaria vinculada a COVID-19 parcialmente mitigada.

30 Octubre 2020, Basilea / Suiza

Syngenta Group Co., Ltd. anuncia hoy los primeros resultados del tercer trimestre del Grupo después de su formación en junio de 2020. El Grupo aumentó las ventas a \$ 5.4 mil millones, que es un 5 por ciento más en comparación con el mismo período del año pasado. Esto corresponde a un crecimiento del 15 por ciento a tipo de cambio constante. El EBITDA del tercer trimestre aumentó un 1 por ciento a \$ 733 millones.

Las ventas del grupo durante los primeros nueve meses ascendieron a \$ 17.4 mil millones, lo que corresponde a un crecimiento del 3 por ciento (9 por ciento en CER) en comparación con el mismo período del año anterior y a pesar de un escenario desfavorable de la moneda de \$ 1.1 mil millones. El EBITDA de los primeros nueve meses del año fue de \$ 2.95 mil millones y, por lo tanto, fue un 5 por ciento más alto de comparando ambos años. Las sinergias de ingresos del grupo excedieron los \$ 200 millones, junto con las sinergias operativas que dieron como resultado una contribución de EBITDA de más de \$ 100 millones.

La empresa, a través de su negocio Syngenta protección de cultivos, también realizó progresos estratégicos continuos. Durante este período –a principios de octubre– adquirió Valagro, una importante empresa de productos biológicos. La adquisición refuerza la posición del Syngenta Group en el mercado de biológicos, que está creciendo rápidamente.

La adquisición de este mes de una participación mayoritaria en el negocio de protección de cultivos de Huifeng por parte de ADAMA mejora la presencia de la empresa en China y fortalece su oferta competitiva integrada en todo el mundo.

Aunque el entorno macroeconómico mundial sigue siendo difícil, Syngenta Group ha seguido gestionando y mitigando los efectos de COVID-19, en particular la necesidad de aumentar el inventario para garantizar el suministro continuo de mayores volúmenes, así como la volatilidad de la moneda.

Erik Fyrwald, Director General de Syngenta Group: "Syngenta Group ha vuelto a tener un sólido rendimiento a pesar de las difíciles condiciones a nivel mundial. En tiempos en los que la industria está lidiando con el impacto de COVID-19, seguimos siendo un socio confiable e innovador para nuestros clientes, lo que ha dado como resultado este rendimiento y un mayor crecimiento del Grupo".

Chen Lichtenstein, Director Financiero de Syngenta Group: "Hemos logrado un crecimiento sostenible en el tercer trimestre y hemos sido capaces de aumentar sustancialmente las ventas a pesar del mercado desafiante y la volatilidad del entorno monetario. Todos los negocios han tenido un sólido rendimiento y han continuado creciendo. "

Lo más destacado

Ventas

	Q3 2020	Q3 2019	Crecimiento	Crecimiento (CER)	9M 2020	9M 2019	Crecimiento	Crecimiento (CER)	Crecimiento subyacente ³
	\$m	\$m	%	%	\$m	\$m	%	%	%
Syngenta Group	5,356	5,098	5	15	17,397	16,900	3	9	5
Syngenta Protección de cultivos	2,628	2,600	1	15	8,105	7,772	4	13	4
ADAMA	979	954	3	12	2,987	2,962	1	8	3
Syngenta semillas	578	541	7	15	2,198	2,135	3	6	7
Syngenta Group China	1,300	1,127	15	15	4,650	4,533	3	6	8
Eliminaciones ¹	-129	-124	n/a	n/a	-543	-502	n/a	n/a	n/a

EBITDA

	Q3 2020	Q3 2019	Crecimiento	9M 2020	9M 2019	Crecimiento	Crecimiento subyacente ³
	\$m	\$m	%	\$m	\$m	%	%
Syngenta Group	733	726	1	2,948	2,796	5	5
Syngenta Crop Protection	520	554	-6	1,947	1,877	4	1
ADAMA	130	144	-10	436	509	-14	-10
Syngenta Seeds	25	-40	n/a	273	97	181	120
Syngenta Group China	71	88	-19	410	431	-5	2
Eliminations ¹	-13	-20	n/a	-118	-118	n/a	n/a

Syngenta Protección de cultivos

En los primeros nueve meses de 2020, Syngenta Protección de Cultivos creció un 4 por ciento (13 por ciento en el CER) hasta los 8,1 mil millones de dólares.

Las ventas en **Europa, África y Oriente Medio** fueron un 1 por ciento más altas, con un rendimiento favorable en Rusia y una demanda más suave en el noroeste de Europa debido al clima seco.

En **América del Norte**, las ventas aumentaron un 2 por ciento a pesar del frío y el impacto de la lluvia excesiva de principios de año.

Las ventas en **América Latina** crecieron un 5 por ciento, manteniendo el impulso positivo en la región. Argentina logró mayores ventas a pesar de las difíciles condiciones económicas. En Brasil, el fuerte crecimiento del volumen y el aumento de los precios compensaron los importantes impactos de la moneda BRL.

En **Asia-Pacífico**, las ventas aumentaron un 9 por ciento con un fuerte rendimiento en Australia tras la mejora de las condiciones climáticas y el continuo impulso positivo en la India.

En **China** las ventas aumentaron un 12 por ciento, continuando el impulso positivo tras el exitoso lanzamiento del fungicida ADEPIDYN™.

ADAMA

En los primeros nueve meses de 2020, ADAMA entregó un total de ventas de casi 3 mil millones de dólares, 1 por ciento (8 por ciento en el CER) más alto que el año anterior.

Las ventas en Europa fueron un 3 por ciento inferiores a las del año anterior debido a las condiciones de sequía generalizada que redujeron la aplicación de la protección de los cultivos, así como a los altos inventarios en los canales de distribución.

En **la India, el Oriente Medio y África** se registró un crecimiento del 8, impulsado principalmente por el buen desempeño de la India, que se benefició de lluvias monzónicas superiores a la media y de buenas condiciones de cultivo.

Las ventas en **Norteamérica** disminuyeron un 8 por ciento debido a las difíciles condiciones climáticas. COVID-19 sigue planteando otro desafío, con una menor demanda de algodón debido a la disminución de las ventas de ropa al por menor.

En **América Latina** las ventas crecieron un 9 por ciento. El negocio experimentó un importante crecimiento de volumen, especialmente en Brasil, impulsado por los buenos resultados de su cartera de productos diferenciados y a pesar de la continua volatilidad de las divisas.

Las ventas en **Asia-Pacífico** (excluida China) se mantuvieron estables con un fuerte desempeño particularmente en Australia y Nueva Zelanda, beneficiándose de un clima favorable y compensando las difíciles condiciones estacionales en el sudeste asiático.

Las ventas en **China** bajaron un 2 por ciento. El negocio agrícola logró un crecimiento moderado en el trimestre, con un fuerte desempeño de sus ventas de marca y formuladas, que se compensó parcialmente con los menores precios recibidos por sus materias primas e intermediarios debido al aumento de la oferta en general de los productores chinos.

Syngenta Semillas

Syngenta Semillas aumentó sus ventas un 3 por ciento (6 por ciento en el CER) hasta los 2,2 mil millones de dólares en los primeros nueve meses de 2020.

Las ventas en **Europa, África y el Oriente Medio** estuvieron en línea con el año pasado. El fuerte crecimiento estacional se vio limitado por la escasa disponibilidad de productos.

En **América del Norte**, las ventas aumentaron un 18 por ciento con la recuperación del maíz y la soja tras las inundaciones de 2019, y se estima que la cuota de mercado de la soja seguirá aumentando.

Las ventas en **América Latina** crecieron un 4 por ciento a pesar de la volatilidad de la moneda en **Brasil**.

En **Asia-Pacífico**, las ventas crecieron un 6 por ciento en las principales geografías, incluyendo India e Indonesia, parcialmente compensadas escenarios desfavorables al tipo de cambio.

El negocio global de **semillas de hortalizas creció** en todas las regiones y superó a su mercado, lo que dio lugar a un aumento del 5 por ciento en las ventas.

Syngenta Group China

El Syngenta Group China, que abarca la protección de los cultivos, la nutrición de los cultivos, las semillas, la Plataforma Agrícola Moderna (MAP) y el sistema digital, generó ventas por valor de 4.700 millones de dólares, con un crecimiento del 3 por ciento (6 por ciento en el CER) en comparación con el año anterior.

El **MAP** continuó expandiéndose a nivel nacional hasta ahora 276 centros que llevan a cabo negocios en todas las principales provincias y distritos de China. Con la expansión, más de 10 millones de acres de tierra son accesibles con soluciones digitales. Los ingresos se duplicaron con creces.

Los negocios de **protección de cultivos** de Syngenta Group China aumentaron sus ventas en un 12 por ciento impulsados por el lanzamiento de nuevos productos y el crecimiento de los productos de marca y formulados.

Las ventas de **semillas bajaron un 1** por ciento en comparación con el año anterior. La fase temprana del arroz el año pasado, el impacto de COVID-19 así como la eliminación del inventario de trigo impactaron en los resultados.

Las ventas de **Nutrición de Cultivos** fueron más bajas debido a la reubicación del site de Fuling y la reducción de los precios de venta. El volumen aumentó y los productos mezcla mejoraron con un enfoque en productos especiales.

Notas

¹ Los resultados presentados en este comunicado son una suma proforma de las unidades de negocio del Grupo Syngenta, incluida Yangnong Chemical, eliminando el doble recuento de ventas en China informado en Syngenta Crop Protection, ADAMA, Syngenta Seeds y también en Syngenta Group China.

² CER – tasas de cambio constante.

³ El crecimiento de las ventas subyacentes se ajusta a los ingresos por regalías generados por las cláusulas de cambio de control en Syngenta Semillas y los impactos de las reubicaciones obligatorias de los sitios de producción en China en ADAMA y Sinofert. El crecimiento del EBITDA subyacente también se ajusta por las ganancias y pérdidas de las importantes enajenaciones de activos y el impacto de capitalizar ciertos costos de desarrollo en Syngenta Protección de cultivos y Syngenta Semillas por primera vez desde la segunda mitad de 2019. El EBITDA excluye reestructuración y deterioro y otro- fuera de efectivo o de naturaleza no operativa / no monetaria que no afecten el desempeño continuo del negocio.

Acerca del Grupo Syngenta

El Grupo Syngenta es una de las compañías de tecnología e innovación agrícola líderes en el mundo, con una trayectoria que se remonta a más de 250 años. Sus 49 000 empleados en más de un centenar de países trabajan con esmero para transformar la agricultura mediante productos y tecnologías revolucionarios que garanticen que la cadena alimentaria pueda abastecer a la población mundial de forma segura, sustentable y respetuosa con nuestro planeta. Con sede en Suiza y de capitales chinos, el grupo cuenta con cuatro unidades de negocio –Syngenta Crop Protection, con sede en Suiza; Syngenta Seeds, con sede en Estados Unidos; ADAMA, con sede en Israel, y Syngenta Group China–, que le permiten atender a clientes de todo el mundo desde una posición de liderazgo en la industria.

Información de contacto

Relaciones con los medios
media@syngentagroup.com

La protección de sus datos es importante para nosotros. Usted recibe esta publicación con fundamento legal en el artículo 6, párrafo primero, letra f) del Reglamento general de protección de datos (RGPD) de la Unión Europea (UE) («interés legítimo»). Sin embargo, si no desea recibir más información sobre el Grupo Syngenta, simplemente envíenos un breve mensaje informal y dejaremos de procesar sus datos con este fin. También puede encontrar más información en nuestra Declaración de privacidad.

Advertencia respecto a las declaraciones prospectivas

Este documento puede contener declaraciones prospectivas, que pueden identificarse por el uso de términos como “esperamos”, “haremos”, “haríamos”, “potencial”, “planes”, “perspectivas”, “estimamos”, “aspiramos a”, “en camino”, y expresiones similares. Dichas declaraciones pueden estar sujetas a riesgos e incertidumbres que podrían hacer que los resultados reales difieran sustancialmente de las declaraciones. Para el Grupo Syngenta, tales riesgos e incertidumbres incluyen riesgos relativos a los procedimientos legales, las aprobaciones regulatorias, el desarrollo de nuevos productos, el aumento de la competencia, el riesgo crediticio del cliente, las condiciones generales del mercado y de la economía, el cumplimiento normativo y las medidas correctivas, los derechos de propiedad intelectual, la implementación de cambios organizacionales, la desvalorización de activos intangibles, la percepción de los consumidores sobre los cultivos y organismos modificados genéticamente y los productos químicos para la protección de los cultivos, las variaciones climáticas, las fluctuaciones de los tipos de cambio y/o los precios de las materias primas, los acuerdos de suministro a través de un único proveedor, la incertidumbre política, los desastres naturales y la violación de la seguridad de los datos u otro tipo de alteración de la tecnología informática. El Grupo Syngenta no asume ninguna obligación de actualizar sus declaraciones prospectivas con el fin de reflejar los resultados reales, cambios en los supuestos u otros factores.