

Communiqué de presse

Syngenta Group annonce de solides résultats pour le premier trimestre

- Le chiffre d'affaires du Groupe au premier trimestre s'élève à 7,1 milliards de dollars, soit +20 % par rapport à l'année précédente et +18 % à TCC, toutes les entreprises ayant enregistré une croissance des ventes à deux chiffres
- L'EBITDA au premier trimestre s'élève à 1,5 milliards de dollars, soit + 19 % par rapport à l'année précédente et +29 % à TCC
- Les performances ont montré une grande résistance sur le plan géographique et par produit
- La croissance du Groupe s'est accélérée grâce aux innovations dans le domaine des semences et de la protection des cultures, qui permettent des pratiques agricoles régénératrices contribuant à la protection contre la sécheresse et les inondations et à l'amélioration de la santé des sols.
- La Plateforme pour une agriculture moderne (Modern Agriculture Platform, MAP), qui permet aux agriculteurs d'accéder aux technologies leaders du marché a triplé ses revenus par rapport au premier trimestre 2020. Les produits biologiques, ont plus que doublé en taille, soutenus par la récente acquisition de Valagro

29 avril 2021, Bâle, Suisse

Syngenta Group Co., Ltd. (« Syngenta Group » ou « Groupe »), a présenté aujourd'hui de solides résultats pour le premier trimestre de 2021. Les ventes du premier trimestre se sont élevées à 7,1 milliards de dollars, en hausse de 20 % par rapport au premier trimestre 2020. Cela correspond à une croissance de 18 % à taux de change constants (TCC). L'EBITDA du premier trimestre a augmenté de 19 % (29 % à TCC) pour atteindre 1,5 milliards de dollars.

Résumé des chiffres

	T1 2021	T1 2020	Croissance	Croissance (TCC)
	USD mia	USD mia	%	%
Ventes	7,1	5,9	20	18
EBITDA	1,5	1,2	19	29

Après une solide performance pour l'année 2020, Syngenta Group a poursuivi sa solide trajectoire de croissance au premier trimestre. Toutes les activités commerciales ont enregistré une croissance à deux chiffres. L'EBITDA a augmenté de façon significative et la marge a été maintenue en mettant l'accent sur l'efficacité opérationnelle.

La technologie de pointe de Syngenta Group et son pipeline de R&D à la pointe de l'industrie continuent de stimuler la croissance. Les ventes de produits biologiques du Groupe ont augmenté de plus de 40 % par rapport à la même période l'an dernier. Avec l'acquisition récente de Valagro, les ventes ont plus que doublé.

Syngenta Group China a connu une forte croissance dans tous les segments. La MAP (Plateforme pour une agriculture moderne) a triplé ses revenus pour atteindre plus de 280 millions de dollars au premier trimestre, facilitant l'accès des agriculteurs aux technologies et pratiques les plus récentes et innovantes, et améliorant leur rentabilité. L'écosystème centré sur les agriculteurs a continué à se développer rapidement en Chine, désormais présent sur 365 sites et en partenariat avec plus de 200 organisations, reliant les producteurs, les marchés et les consommateurs. Les récentes acquisitions de participations au sein de Winall Hi-tech Seed (Winall) et de l'activité domestique de Jiangsu Huifeng Bio Agriculture (Huifeng) ont contribué à renforcer les activités en Chine.

Au premier trimestre, les ventes générées par les synergies ont augmenté de 45 % par rapport à l'année précédente. Les synergies à l'échelle du Groupe ont continué à progresser par rapport aux ventes de plus de 400 millions de dollars de l'année dernière et à la contribution aux bénéfices de plus de 200 millions de dollars.

Le monde a entamé l'année 2021 avec des ratios stock-utilisation inférieurs pour les principaux produits agricoles par rapport aux dernières années. L'augmentation de la consommation, en particulier en Chine, favorise la hausse des prix des céréales, ce qui est bénéfique pour les revenus agricoles et, par conséquent, pour la demande de produits et de solutions de pointe de Syngenta Group.

CEO de Syngenta Group, Erik Fyrwald a déclaré : « La volonté de Syngenta Group d'apporter des produits et services innovants et durables aux agriculteurs du monde entier nous a permis de continuer à accélérer notre croissance. Grâce à nos technologies de pointe et nos outils numériques, nous contribuons à transformer l'agriculture pour lutter contre le changement climatique. »

CFO de Syngenta Group, Chen Lichtenstein précise : « Nous avons enregistré une forte croissance des ventes et des bénéfices dans toutes nos unités commerciales. Notre succès en Chine est alimenté par notre offre solide et notre écosystème centré sur l'agriculteur. Nous voulons continuer à stimuler la croissance, en nous concentrant sur les marges d'exploitation et en accélérant encore notre pipeline d'innovations. »

Pour de plus amples renseignements, consultez la communication publique des résultats financiers pour ADAMA Ltd. (SHE : 000553), Sinofert Holdings (SEHK : 0297), et Yangnong Chemical (SHA : 600486).

Points clés

Ventes par unité commerciale

	T1 2021	T1 2020	Croissance	Croissance (TCC)
	USD mia	USD mia	%	%
Syngenta Group	7,1	5,9	20	18
Syngenta Crop Protection	3,2	2,7	17	17
ADAMA	1,1	1,0	14	14
Syngenta Seeds	1,2	1,0	16	16
Syngenta Group China	2,2	1,5	41	31
Éliminations	-0,6	-0,3	n/a	n/a

Syngenta Crop Protection

Au premier trimestre 2021, les ventes de Syngenta Crop Protection ont augmenté de 17 % pour atteindre 3,2 milliards de dollars. L'EBITDA a augmenté de 20 % (33 % CER) pour atteindre 1,0 milliard de dollars.

Les ventes en **Europe, en Afrique et au Moyen-Orient** ont été en hausse de 12 % en raison des prix élevés des matières premières agricoles et d'un hiver doux.

En **Amérique du Nord**, les ventes ont augmenté de 6 % en raison de l'amélioration de l'économie agricole et des contraintes d'approvisionnement du marché, qui ont contribué à stimuler le stockage précoce. La forte croissance continue des nouveaux produits a également eu une incidence positive sur les ventes, la marque MIRAVIS™ ayant de bons résultats dans la région.

Les ventes en **Amérique latine** ont augmenté de 20 % en raison de l'expansion de la stratégie de marché dans la région et d'une économie agricole positive. Le Brésil a connu une forte croissance et un portefeuille de commandes diversifié.

En **Asie-Pacifique** (hors Chine), les ventes ont augmenté de 22 % grâce à des conditions météorologiques et des taux de change favorables, ainsi qu'à une dynamique de croissance en Inde et au Pakistan.

En **Chine**, les ventes ont augmenté de 53 %, grâce à l'expansion des produits et à la demande accrue pour le fongicide ADEPIDYN™ nouvellement lancé.

ADAMA

ADAMA a augmenté ses ventes de 14 %, atteignant un niveau record de plus de 1,1 milliard de dollars au premier trimestre. L'EBITDA a augmenté de 2 % (11 % à TCC) pour atteindre 0,2 milliard de dollars.

Les ventes en **Europe** ont été en baisse de 3 % en raison du déstockage des canaux et de la faible pression des nuisibles, ce qui a affecté certains produits d'ADAMA. L'Europe du Nord a connu un début de saison lent par rapport au premier trimestre 2020. L'Europe du Sud a connu des conditions favorables qui ont entraîné une forte demande.

L'Inde, le Moyen-Orient et l'Afrique ont connu une croissance de 20 %, due à une forte dynamique commerciale et à des conditions météorologiques positives. Le nouveau site de R&D en Inde a permis de développer les formulations et les produits ADAMA ont été enregistrés aux Émirats arabes unis.

Les ventes en **Amérique du Nord** ont augmenté de 12 % en grande partie en raison de l'assouplissement des restrictions liées à la COVID-19 qui ont affecté de manière positive les solutions Consumer & Professional. L'unité Crop Protection a connu une performance plus faible aux États-Unis.

En **Amérique latine**, les ventes ont augmenté de 11 % grâce aux solides performances des récents lancements de produits. Le Brésil a connu une baisse des ventes de fin de saison après un quatrième trimestre solide.

Les ventes en **Asie-Pacifique** (hors Chine) ont augmenté de 31 % en raison de conditions saisonnières favorables et malgré une reprise plus lente suite aux difficultés liées à la COVID-19 dans ce domaine.

Les ventes en **Chine** ont augmenté de 82 %, grâce à la diversité de son portefeuille. La croissance a été stimulée par un début précoce de la saison du deuxième trimestre et par une demande céréalière plus élevée. Les ventes ont également été renforcées par l'intégration de l'acquisition récente par ADAMA de l'entreprise nationale de protection des cultures commerciales de Jiangsu Huifeng. La forte croissance des intermédiaires a soutenu l'activité non agricole d'ADAMA.

Syngenta Seeds

Syngenta Seeds, comprenant désormais China National Seeds, a vu ses ventes augmenter de 16 % à 1,2 milliard de dollars. L'EBITDA a augmenté de 17 % (30 % CER) pour atteindre 0,2 milliard de dollars.

Les ventes en **Europe, en Afrique et au Moyen-Orient** ont augmenté de 8 % grâce à des prix robustes. La forte croissance saisonnière du tournesol et du maïs a été limitée par les contraintes de l'offre de maïs.

En **Amérique du Nord**, les ventes ont augmenté de 10 %, alimentées par la croissance du secteur du soja ainsi que par un portefeuille robuste. Les ventes ont également reflété une solide expédition au premier trimestre.

Les ventes en **Amérique latine** ont augmenté de 7 % malgré les turbulences que rencontre la devise au Brésil. La région a connu une forte performance en matière de maïs au Brésil et, dans l'ensemble, une activité et des prix importants dans la région.

En **Asie-Pacifique** (hors Chine), les ventes ont augmenté de 6% dans les principales zones géographiques, notamment en Indonésie et en Thaïlande.

En Chine, les ventes ont augmenté de 200 %, principalement grâce à la consolidation de Winall, une société leader dans le domaine des semences de riz hybride. Syngenta Group a finalisé l'acquisition d'une participation majoritaire au sein de Winall en 2021 ce qui a permis la consolidation de leurs résultats.

L'unité **Semences Potagères** s'est développée dans toutes les régions, ce qui a entraîné une hausse des ventes de 15 %. En plus des devises favorables, les ventes de semences de légumes ont été soutenues par les acquisitions. Elles ont été particulièrement fortes en Asie-Pacifique et en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient.

L'unité **Fleurs** a enregistré une croissance de 11 % des ventes après une activité dans un environnement difficile en 2020. Les devises favorables ont contribué à la croissance des ventes.

Syngenta Group China

Syngenta Group China, qui comprend les semences, la protection des cultures, la nutrition des cultures, la Plateforme pour une agriculture moderne (MAP) et les activités numériques en Chine, a réalisé des ventes s'élevant à 2,2 milliards de dollars, soit une croissance de 41 % par rapport à l'année précédente. L'EBITDA a augmenté de 62 % (51 % CER) pour atteindre 0,3 milliard de dollars.

Les revenus **MAP et du numérique** ont continué de croître et ont plus que triplé les ventes. 40 nouveaux centres MAP ont été ajoutés au premier trimestre, pour un total de 365 centres dans toutes les principales zones agricoles de la Chine. Avec cette expansion, plus de 1,5 million d'acres de terres intègrent les solutions numériques MAP. En outre, les produits agricoles « MAP Beside » avec certification de contrôle de la qualité et de traçabilité de l'ensemble du processus ont continué de se développer.

L'unité **Crop Protection** de Syngenta Group China a augmenté ses ventes de 36 % grâce à des gains de parts de marché continus, des performances solides avec ADEPIDYN™ et des campagnes numériques qui ont contribué à la croissance. La croissance d'ADAMA en Chine a également été alimentée par la relance COVID-19 et par une expansion de son nouveau site à Jingzhou. En outre, l'acquisition récente de l'entreprise commerciale de protection des cultures de Huifeng en Chine a contribué à soutenir l'entreprise. Yangnong a connu une forte croissance de ses activités, une productivité et des économies substantielles malgré des prix moindres pour certains de ses ingrédients actifs.

Les ventes de l'unité **Semences** y compris les semences potagères, ont augmenté de 182 %, principalement grâce à la consolidation de Winall. Les nouvelles variétés de riz et les revenus des licences pour le maïs ainsi que le lancement de la plateforme de solutions technologiques pour les semences (STS) ont également contribué à alimenter la croissance.

Les ventes de l'unité **Nutrition des Cultures** ont augmenté de 16 % en raison d'une augmentation de la demande et de l'augmentation des prix des produits agricoles de base.

Remarques finales

Sauf indication contraire, les comparaisons sont faites par rapport à la même période en 2020.

Les résultats présentés dans ce communiqué sont une consolidation pro forma non audité des unités commerciales de Syngenta Group, y compris Yangnong Chemical, au sein de laquelle Syngenta Group est en cours d'acquisition d'une part majoritaire. Syngenta Group a été constitué en 2020 sous la forme d'un regroupement d'entreprises sous contrôle commun selon les PCGR de la RPC. Sur cette base, le début de la consolidation correspond au moment où ChemChina ou Sinochem a acquis le contrôle de l'entité concernée et les chiffres rapportés pour 2020 comprennent les entreprises ci-dessus dans le cadre de la consolidation pour l'exercice.

L'EBITDA exclut les éléments de restructuration et de moins-values ainsi que d'autres éléments exceptionnels ou sans incidence sur la trésorerie/les opérations n'ayant aucune influence sur les performances continues de l'entreprise, ainsi que l'impact d'un programme d'intéressement à long terme pour le comité de direction.

L'EBITDA est une mesure non conforme aux PCGR et, tel que défini par Syngenta Group, il peut ne pas être comparable aux mesures présentées de façon similaire dans d'autres entreprises. Syngenta Group a défini l'EBITDA comme correspondant au résultat avant intérêts, impôts, participations minoritaires, dépréciations, amortissements, restructurations et moins-values. Des informations concernant l'EBITDA ont été incluses puisqu'elles sont utilisées par la direction et par les investisseurs comme mesure supplémentaire des performances financières. Syngenta Group exclut la restructuration et les moins-values de l'EBITDA afin de se concentrer sur les résultats, à l'exclusion des éléments affectant la comparabilité d'une période à une autre.

Dans le présent rapport, les résultats d'une période à l'autre sont, le cas échéant, comparés en utilisant des taux de change constants (TCC). Pour présenter cette information, les résultats de la période en cours pour les entités présentant leurs résultats dans des devises autres que le dollar américain sont convertis en dollars américains aux taux de change de la période précédente, plutôt qu'aux taux de change de l'année en cours. La présentation du TCC indique la performance commerciale sous-jacente avant de prendre en compte les fluctuations des taux de change.

A propos de Syngenta Group

Syngenta Group, dont les racines remontent à plus de 250 ans, figure parmi les leaders mondiaux dans le secteur de la technologie et de l'innovation agricole. Dans plus de 100 pays, l'entreprise œuvre à la transformation de l'agriculture grâce à des produits et technologies révolutionnaires qui jouent un rôle essentiel pour permettre à

la chaîne alimentaire de nourrir la population mondiale de manière sûre, durable et respectueuse de notre planète. Basé en Suisse et détenu par des investisseurs chinois, le Groupe tire sa force de ses unités d'affaires – Syngenta Crop Protection dont le siège se trouve en Suisse, Syngenta Seeds dont le siège est aux États-Unis, ADAMA® qui a son siège social en Israël et Syngenta Group China – qui fournissent des moyens inégalés dans le secteur pour servir les clients où qu'ils se situent.

Contact

Media Relations

media@syngentagroup.com

La protection des données est importante pour nous. Vous recevez cette publication conformément aux dispositions de l'article 6, paragraphe 1 lettre f du RGPD (« intérêt légitime »). Cependant, si vous ne souhaitez pas recevoir d'autres informations sur Syngenta Group, il vous suffit de nous envoyer un bref message informel et nous ne traiterons plus les informations vous concernant à cette fin. Vous trouverez également de plus amples informations dans notre politique de confidentialité.

Avertissement concernant les déclarations prospectives

Ce document peut contenir des déclarations prospectives, qui sont reconnaissables à l'emploi de verbes au futur et au conditionnel ou à des termes impliquant une projection dans le futur. De telles déclarations impliquent des risques et incertitudes susceptibles de rendre les résultats très différents de ceux annoncés. Pour le groupe Syngenta, ces risques et incertitudes sont, notamment, les risques liés aux procédures judiciaires, aux autorisations réglementaires, au développement de nouveaux produits, à l'intensification de la concurrence, au risque de crédit client, à la conjoncture économique générale et aux conditions de marché, à la conformité et aux mesures correctives, aux droits de propriété intellectuelle, aux réorganisations internes, à la dépréciation des actifs incorporels, à la façon dont les consommateurs perçoivent les cultures et organismes génétiquement modifiés ou les produits chimiques de protection des cultures, aux variations climatiques, aux fluctuations des taux de change et/ou des prix des matières premières, aux dispositions d'approvisionnement auprès d'une source unique, à l'incertitude politique, aux catastrophes naturelles et aux atteintes à la sécurité des données ou autres perturbations des systèmes informatiques. Le groupe Syngenta n'a aucune obligation de mettre à jour ses déclarations prospectives de manière à refléter les résultats réels, les hypothèses modifiées ou d'autres facteurs.