

## Press Release

# Syngenta Group reporta forte desempenho no terceiro trimestre de 2022

Crescimento foi impulsionado por produtos e serviços que apoiam os agricultores a cultivar lavouras de forma sustentável em meio a desafios globais de segurança alimentar e mudanças climáticas

- As vendas do Syngenta Group nos últimos 9 meses totalizaram US\$ 25,9 bilhões e registraram crescimento de US\$ 4,9 bilhões, 24% a mais do que o ano anterior
- As vendas do Grupo no terceiro trimestre aumentaram para US\$ 7,9 bilhões
- O EBITDA nos últimos 9 meses foi de US\$ 4,6 bilhões, 30% a mais do que o ano anterior
- O EBITDA do terceiro trimestre aumentou para US\$ 1 bilhão

27 de outubro de 2022, Basileia, Suíça

O Syngenta Group anunciou hoje sólidos resultados financeiros alcançados no terceiro trimestre e nos primeiros 9 meses de 2022. As vendas no terceiro trimestre aumentaram 20%, subindo para US\$ 7,9 bilhões, um crescimento de US\$ 1,4 bilhões na comparação de um ano para o outro. O EBITDA do terceiro trimestre deste ano aumentou 24%, atingindo US\$ 1 bilhão, impulsionado por vendas mais altas de produtos e serviços inovadores, preços compensando custos mais altos e maior produtividade.

As vendas do grupo nos primeiros 9 meses de 2022 totalizaram US\$ 25,9 bilhões, um crescimento de US\$ 4,9 bilhões, o equivalente a 24% de um ano para outro. O EBITDA dos primeiros 9 meses do ano foi de US\$ 4,6 bilhões, 30% mais elevado de um ano para outro.

## Terceiro trimestre de 2022

	Terceiro trimestre de 2022	Terceiro trimestre de 2021	Mudança	Mudança (CER)
	bilhão - USD	bilhão - USD	%	%
Vendas	7,9	6,5	+20	+25
EBITDA	1,0	0,8	+24	+29

## 9 meses de 2022

	9 meses de 2022	9 meses de 2021	Mudança	Mudança (CER)
	bilhão - USD	bilhão - USD	%	%
Vendas	25,9	21,0	+24	+27
EBITDA	4,6	3,5	+30	+36

O forte desempenho do Syngenta Group se manteve no terceiro trimestre apesar de um ambiente macroeconômico cada vez mais desafiador, incluindo um contínuo fortalecimento do dólar americano. Todas as unidades de negócios registraram uma boa conjuntura, beneficiando-se da sólida demanda pelos diversos produtos e serviços do grupo, que ajudam a promover a agricultura regenerativa, permitindo que os agricultores cultivem lavouras de forma sustentável e, ao mesmo tempo, aumentem a rentabilidade. O crescimento das vendas foi atribuído a um aumento significativo nas vendas em todas as unidades de negócios, impulsionado por preços robustos de grãos, economia agrícola atraente e aumento de consumo em toda a cadeia de valor. Aumentos de preços necessários foram implementados para ajudar a mitigar custos mais altos.

O Syngenta Group continuou a promover tecnologias inovadoras de sementes, proteção de cultivos e nutrição de cultivos que ajudam os agricultores a enfrentar os desafios causados pelas mudanças climáticas e a restaurar e proteger a saúde do solo, a biodiversidade e os sistemas de água.

As vendas do MAP de Syngenta Group China cresceram 80%, chegando a US\$ 2,6 bilhões nos primeiros nove meses do ano e se expandiram para 565 centros. As vendas médias por centro aumentaram 30% ano a ano, ajudando os agricultores a impulsionar a transformação agrícola, equipando-os com soluções que aumentam a qualidade de suas colheitas e reduzem o impacto ambiental.

As ofertas digitais do Syngenta Group alcançaram 208 milhões de acres globalmente, por meio de uma ampla adoção por agricultores nos principais mercados. (Para comparação, 208 milhões de acres são, aproximadamente, 1.25 da área total da França).

Em um contexto de desafios macroeconômicos globais, o Syngenta Group continuou a gerenciar sua cadeia de fornecimento para reduzir os custos mais altos de compras, logística e energia. O Grupo está impulsionando iniciativas de produtividade, precificação para ajudar a compensar os aumentos de custos e outras ações para mitigar turbulências. A margem EBITDA aumentou 0,9 ponto percentual em relação ao ano anterior, para 17,6% nos primeiros nove meses de 2022.

As vendas impulsionadas pela sinergia nos nove meses mais que dobraram para US\$ 1,1 bilhão. A contribuição para o lucro aumentou para US\$ 0,4 bilhão.

## Destaques

### Vendas por Unidades de Negócios

#### Terceiro trimestre de 2022

	Terceiro trimestre de 2022	Terceiro trimestre de 2021	Mudança	Mudança (CER)
	bilhão - USD	bilhão - USD	%	%
<b>Syngenta Group</b>	<b>7,9</b>	<b>6,5</b>	<b>+20</b>	<b>+25</b>
Syngenta Crop Protection	4,1	3,1	+30	+34
ADAMA	1,6	1,4	+18	+22
Syngenta Seeds	0,9	0,8	+6	+10
Syngenta Group China	1,8	1,7	+11	+16
Eliminações	-0,5	-0,5	n/a	n/a

#### 9 meses de 2022

	9 meses de 2022	9 meses de 2021	Mudança	Mudança (CER)
	bilhão - USD	bilhão - USD	%	%
<b>Syngenta Group</b>	<b>25,9</b>	<b>21,0</b>	<b>+24</b>	<b>+27</b>
Syngenta Crop Protection	12,6	9,9	+27	+30
ADAMA	5,2	4,2	+22	+26
Syngenta Seeds	3,2	2,8	+14	+18
Syngenta Group China	7,1	5,9	+22	+23
Eliminações	-2,2	-1,8	n/a	n/a

## Syngenta Crop Protection

As vendas da Syngenta Crop Protection aumentaram 27%, chegando a US\$ 12,6 bilhões nos primeiros 9 meses de 2022.

As vendas na **Europa, África e Oriente Médio** aumentaram 7% e na **Ásia-Pacífico** (exceto China) 5%. Impulsionadas pelo forte crescimento do volume e pelos aumentos de preços, as vendas na **América Latina** aumentaram 62%; na **América do Norte** 17%; e na **China** 30%.

## ADAMA

As vendas da ADAMA aumentaram 22%, chegando a US\$ 5,2 bilhões nos primeiros 9 meses de 2022,

As vendas na **Europa** aumentaram 4%; na **América do Norte** 17%; na **América Latina** 42%; Na **Índia, Oriente Médio e África** 3%; Na **Ásia-Pacífico** (exceto China) 19%; e na **China** 59%.

## Syngenta Seeds

As vendas da Syngenta Seeds aumentaram 14%, atingindo US\$ 3,2 bilhões nos primeiros 9 meses de 2022.

As vendas em lavouras na **Europa, África e Oriente Médio** aumentaram 16%; na **América do Norte** 13%; **Ásia-Pacífico** (exceto China) 23%; e na **China** 35%. Na **América Latina** houve aumento de 17%. As vendas de **Sementes de Hortaliças** foram 1% menores devido a um impacto adverso da moeda, o crescimento subjacente a taxas de câmbio constantes foi de 6%.

## Syngenta Group China

O Syngenta Group China, composta pela Seeds, Crop Protection, Crop Nutrition, MAP e atividades digitais na China, totalizou US\$ 7,1 bilhões em vendas, crescimento de 22% nos primeiros 9 meses de 2022. O crescimento subjacente, ajustado para o novo modelo de distribuição do negócio de commodities de nitrogênio de Nutrição de Cultivos, foi de 36%.

As vendas da **Crop Protection** do Syngenta Group China aumentaram 22%. As vendas da **Seeds** na China, incluindo vegetais, aumentaram 35%, impulsionadas pela alta demanda de arroz e milho.

As vendas da **Crop Nutrition** foram 9% menores. O crescimento subjacente foi de 16 por cento, os preços abrandaram no terceiro trimestre.

Nos primeiros 9 meses do ano, as vendas da **MAP** aumentaram 80%, chegando a US\$ 2,6 bilhões. O número de centros com MAP aumentou de 127 para um total de 565. Os aplicativos digitais MAP alcançaram mais de 2,2 milhões de usuários registrados, agora equipados com ferramentas digitais que ajudam a modernizar fazendas em toda a China.

## Resumo financeiro do Syngenta Group

### Terceiro trimestre de 2022

	Terceiro trimestre de 2022	Terceiro trimestre de 2021	Terceiro trimestre de 2022	Terceiro trimestre de 2021
	bilhão - USD	bilhão - USD	bilhão - CNY	bilhão - CNY
<b>Vendas</b>	<b>7,9</b>	<b>6,5</b>	<b>54,3</b>	<b>42,4</b>
Syngenta Crop Protection	4,1	3,1	28,2	20,3
ADAMA	1,6	1,4	11,2	8,9
Syngenta Seeds	0,9	0,8	6,2	5,4
Syngenta Group China	1,8	1,7	12,3	10,8
Das quais usam MAP	0,9	0,5	5,8	3,5
Eliminações	-0,5	-0,5	-3,6	-3,0
<b>EBITDA</b>	<b>1,0</b>	<b>0,8</b>	<b>7,1</b>	<b>5,4</b>

### 9 meses de 2022

	9 meses de 2022	9 meses de 2021	9 meses de 2022	9 meses de 2021
	bilhão - USD	bilhão - USD	bilhão - CNY	bilhão - CNY
<b>Vendas</b>	<b>25,9</b>	<b>21,0</b>	<b>171,6</b>	<b>135,8</b>
Syngenta Crop Protection	12,6	9,9	83,6	64,4
ADAMA	5,2	4,2	34,3	27,4
Syngenta Seeds	3,2	2,8	21,1	18,2
Syngenta Group China	7,1	5,9	46,3	38,2
Das quais usam MAP	2,6	1,5	17,4	9,4
Eliminações	-2,2	-1,8	-13,7	-12,4
<b>EBITDA</b>	<b>4,6</b>	<b>3,5</b>	<b>30,1</b>	<b>22,6</b>

## Notas finais

Para obter mais informações, consulte o relatório público de resultados financeiros da ADAMA Ltd. (SHE: 000553), Sinofert Holdings (SEHK: 0297), Winall Hi-tech Seed (SHE: 300087), e Yangnong Chemical (SHA: 600486).

A menos que mencionado de outra forma, todas as comparações são para o mesmo período em 2021. Os resultados apresentados nesta versão são uma consolidação não auditada das unidades de negócios do Syngenta Group China, que inclui Syngenta AG, Syngenta Group China, ADAMA Ltd., Sinofert Holdings, Winall Hi-tech Seed e Yangnong Chemical. A Yangnong Chemical foi adquirida por uma fusão sob controle comum em julho de 2021, e suas respectivas vendas nos 9 primeiros meses de 2021 foram anexadas às unidades Crop Protection do Grupo e internamente ao Syngenta Group China.

O EBITDA é uma medida não-GAAP, sendo que o EBITDA, conforme definido pelo Syngenta Group, pode não ser comparável às medidas descritas de forma semelhante em outras empresas. O Syngenta Group definiu o EBITDA como lucro antes de juros, impostos, juros não controladores, desvalorização, amortização, reestruturação e imparidade. As informações relativas ao EBITDA foram incluídas por serem utilizadas, pela gerência e pelos investidores, como uma medida complementar do desempenho operacional. O Syngenta Group exclui a reestruturação e o prejuízo do EBITDA para se concentrar nos resultados, excluindo itens que afetam a comparabilidade de um período para o outro.

O EBITDA usado nesta nota de imprensa exclui eventos únicos. Outros documentos podem tratá-lo como um EBITDA subjacente ou ajustado. O EBITDA exclui o valor recuperável e outros itens pontuais ou não monetários/não operacionais, que não afetam o desempenho contínuo dos negócios, assim como o impacto de um sistema de incentivo de longo prazo do lançamento do Grupo para a administração sênior.

Quando referido como tal, “o Grupo” implica o Syngenta Group.

## Sobre o Syngenta Group

O Syngenta Group é uma das principais empresas de inovação agrícola do mundo, com raízes que remontam mais de 250 anos. Em mais de 100 países, a empresa busca transformar a agricultura por meio de produtos e tecnologias inovadoras, que desempenham um papel vital ao contribuir para que sua cadeia alimente o mundo com segurança, sustentabilidade e respeito ao nosso planeta. Registrado em Xangai, na China, e com sede administrativa na Suíça, o Syngenta Group une as forças de suas quatro unidades de negócios – Syngenta Proteção de Cultivos, com sede na Suíça; Syngenta Seeds, com sede nos Estados Unidos; ADAMA®, com sede em Israel; e Syngenta Group China – que oferecem recursos líderes no setor para atender aos clientes em todo o mundo.

Para fotos e vídeos do Syngenta Group, visite a [Biblioteca de mídias do Syngenta Group](#).

## Informações de contato

Relações com a Imprensa

[media@syngentagroup.com](mailto:media@syngentagroup.com)

A proteção de dados é importante para nós. Você está recebendo esta publicação segundo a base jurídica do artigo 6, parágrafo 1 lit. f GDPR (“interesse legítimo”). No entanto, se você não deseja mais receber informações sobre o Syngenta Group, envie-nos uma breve mensagem informal e não utilizaremos mais os seus dados para este fim. Mais detalhes podem ser encontrados em nossa declaração de privacidade.

### ***Nota de advertência relativa a declarações prospectivas***

Este documento pode conter declarações prospectivas, que podem ser identificadas por termos como “esperar”, “iria”, “irá”, “potencial”, “planos”, “perspectivas”, “estimado”, “visando”, “no caminho certo” e expressões similares. Essas declarações podem estar sujeitas a riscos e incertezas que podem fazer com que os resultados reais sejam distintos dessas declarações. Para o Syngenta Group, esses riscos e incertezas incluem riscos relacionados com procedimentos legais, aprovações regulatórias, desenvolvimento de novos produtos, concorrência crescente, risco de crédito ao cliente, condições gerais da economia e do mercado, conformidade e reparação, direitos de propriedade intelectual, implementação de mudanças organizacionais, comprometimento de ativos intangíveis, percepções do consumidor com relação aos organismos e cultivos geneticamente modificados ou produtos químicos de proteção de cultivos, variações climáticas, flutuações nas taxas de câmbio e/ou nos preços das commodities, acordos de fornecimento de um único fornecedor, incertezas políticas, desastres naturais e violações de segurança de dados ou outras perturbações na tecnologia da informação. O Syngenta Group não assume qualquer obrigação de atualizar as declarações prospectivas de modo a refletir os resultados reais, alterações de premissas ou outros fatores