

Communiqué de presse

Syngenta Group annonce ses résultats pour le premier trimestre 2025

- Chiffre d'affaires du Groupe de 7,3 milliards de dollars au T1 2025, en baisse de 1 % par rapport à l'année précédente (+3 % à TCC)
- EBITDA de 1,4 milliard de dollars au T1 2025, +18 % par rapport à l'année précédente (+26 % à TCC)
- Marge EBITDA de 19,9 %, +3,2 points de pourcentage par rapport à l'année précédente
- Solide performance du chiffre d'affaires de Crop Protection au cours du trimestre grâce à la fin du déstockage des canaux et tiré par la croissance des nouvelles technologies pour les produits phytosanitaires ; poursuite de la forte croissance en Chine
- Forte reprise des marges en raison de la baisse des coûts des matières premières, de l'accent continu mis sur la productivité et de la poursuite des initiatives de restructuration de 2024 ; un mix d'activités plus favorable a également contribué à une marge d'EBITDA beaucoup plus élevée
- Les flux de trésorerie continuent de s'améliorer par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent
- Investissements soutenus en R&D pour faire progresser l'innovation et assurer une croissance durable à long terme

30 avril 2025 / Bâle, Suisse / Shanghai, Chine

Syngenta Group a annoncé aujourd'hui ses résultats financiers pour le premier trimestre 2025. Le chiffre d'affaires du premier trimestre de 2025 s'élève à 7,3 milliards de dollars, en baisse de 0,1 milliard de dollars, ou -1 %. A taux de change constants (TCC), les ventes ont progressé de 3 %. Au premier trimestre 2025, l'EBITDA a fortement augmenté de 18 % pour atteindre 1,4 milliard de dollars (26 % à TCC).

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2025 a légèrement baissé en USD, malgré une reprise des produits phytosanitaires, avec la fin du déstockage des canaux, une demande croissante, en particulier aux États-Unis, et une nouvelle forte croissance en Chine. Le chiffre d'affaires a légèrement diminué dans les autres secteurs d'activité ; chez ADAMA et Syngenta Group China, la baisse des ventes reflète la volonté continue

de se concentrer sur les activités à marge plus élevée et de réduire les ventes de produits à faible marge.

L'EBITDA du T1 2025 a largement dépassé celui du T1 de l'année précédente, principalement grâce à l'unité Crop Protection. Syngenta Group China et Seeds ont tous deux affiché de solides performances. La marge EBITDA s'est améliorée pour s'établir à 19,9 %, en hausse de 3,2 points de pourcentage par rapport à l'exercice précédent.

T1 2025

	T1 2025	T1 2024	Variation	Variation (à TCC)
	Md \$	Md \$	%	%
Chiffre d'affaires	7,3	7,4	-1 %	3 %
EBITDA	1,4	1,2	18 %	26 %

Le chiffre d'affaires de l'unité Crop Protection a progressé de 5 % à 3,4 milliards de dollars (+11 % à TCC), par rapport à la même période de l'année dernière, grâce à la fin du déstockage des canaux, notamment aux États-Unis. La demande de nouvelles technologies de produits phytosanitaires telles que la technologie ADEPIDYN®, la technologie PLINAZOLIN® et la technologie TYMIRIUM® a persisté, soutenue par une stabilisation générale du marché. En Amérique du Nord et en Chine, où les nouveaux produits ont continué d'alimenter la croissance, le chiffre d'affaires a augmenté respectivement de 20 % et 12 %. Dans toutes les zones géographiques, le chiffre d'affaires des produits biologiques a poursuivi sa forte croissance.

Le chiffre d'affaires d'ADAMA a diminué de 5 % à 1 milliard de dollars (-3 % à TCC) en raison d'une forte concentration continue sur la croissance des activités à marge plus élevée et l'abandon des produits à faible marge. Depuis plusieurs trimestres, ADAMA oriente stratégiquement ses ventes vers un portefeuille de formulations plus différenciées sur des marchés à plus forte valeur ajoutée.

Syngenta Seeds a enregistré un chiffre d'affaires de 1,4 milliard de dollars, soit une baisse de 2 % en USD (+1 % à TCC) par rapport à la même période l'année dernière. L'unité Seeds a généré une forte croissance en Chine, avec un chiffre d'affaires en hausse de 18 %, et une hausse de 4 % dans l'activité Semences Potagères et Fleurs, compensant la baisse du chiffre d'affaires de grandes cultures aux États-Unis.

Le chiffre d'affaires de Syngenta Group China a diminué de 6 % (-5 % à TCC) à 2,5 milliards de dollars par rapport à la même période de l'année dernière, en grande partie en raison de la réduction stratégique continue des activités à faible marge. Les activités Seeds et Crop Protection ont connu une forte croissance.

La marge d'EBITDA de Syngenta Group s'est fortement améliorée au premier trimestre 2025, toutes les activités ayant continué à mettre en œuvre avec succès des mesures

d'efficacité opérationnelle et de productivité. Syngenta Group a également bénéficié de la baisse des coûts des matières premières et la reprise aux États-Unis a également eu un impact positif sur la rentabilité grâce à une marge plus élevée.

Les flux de trésorerie au T1 2025 ont continué de s'améliorer par rapport à l'année précédente, confirmant l'évolution positive de 2024, tirée par l'amélioration de la marge et du besoin en fonds de roulement.

Tout en anticipant une stabilisation supplémentaire sur les marchés de Crop Protection et Seeds, le Groupe maintiendra un focus équilibré sur les investissements en R&D et l'innovation, la discipline en matière de coûts, la productivité et la conversion des flux de trésorerie pour générer une croissance rentable à long terme.

Chiffres clés

Chiffre d'affaires par division

T1 2025

	T1 2025	T1 2024	Variation	Variation (à TCC)
	Md \$	Md \$	%	%
Syngenta Group	7,3	7,4	-1 %	3 %
Syngenta Crop Protection	3,4	3,2	5 %	11 %
ADAMA	1,0	1,1	-5 %	-3 %
Syngenta Seeds	1,4	1,4	-2 %	1 %
Syngenta Group China	2,5	2,6	-6 %	-5 %
Éliminations	-1,0	-0,9	n/a	n/a

Syngenta Crop Protection

Au premier trimestre 2025, le chiffre d'affaires de Syngenta Crop Protection a augmenté de 5 % pour atteindre 3,4 milliards de dollars (+11 % à TCC).

Le secteur d'activité Crop Protection a connu un bon début d'année. Le chiffre d'affaires en **Amérique du Nord** a augmenté de 20 % en raison d'un retour à la normale des habitudes d'achat pré-pandémiques aux États-Unis. En **Asie, au Moyen-Orient et Afrique** (hors Chine) la dynamique a été forte et le chiffre d'affaires a enregistré une hausse de 8 % et 14 % à taux de change constants. **La Chine** a continué d'afficher une bonne performance, avec un chiffre d'affaires en hausse de 12 %. **L'Europe** a connu un bon début d'année avec une normalisation des stocks de canaux, le chiffre d'affaires a diminué de 1 %, mais à taux de change constant, il a augmenté de 3 %. Le chiffre d'affaires en **Amérique latine** a baissé de 9 % en raison de la poursuite du déstockage des canaux, de la pression sur les prix et d'un taux de change défavorable. Au **Brésil**, le

chiffre d'affaires a baissé de 5 % par rapport à l'année précédente en raison de la pression sur les prix due à une concurrence intense. Syngenta Biologicals, qui comprend des produits de biocontrôle, des biostimulants et des produits d'efficacité de l'utilisation des nutriments, a connu un T1 très réussi, avec une solide performance en Amérique du Nord et en Chine.

Syngenta a obtenu plus de 250 approbations de produits au premier trimestre, dont 97 nouveaux enregistrements, 49 réhomologations et 112 extensions d'étiquettes. Les technologies à succès de Syngenta ont continué à bénéficier d'un soutien réglementaire dans de nombreux pays à travers le monde. Les produits dotés de la technologie PLINAZOLIN[®], une technologie insecticide à large spectre, par exemple, sont maintenant disponibles pour une utilisation dans les grandes cultures et les pommes de terre en Ukraine, ainsi que dans certaines cultures de noix et de fruits en Australie. De même, les produits dotés de la technologie TYMIRIUM[®], une technologie de nématicide et de fongicide qui peut être appliquée en petites quantités dans les champs, ou directement sur les graines, pour aider les jeunes plants à prospérer dans les premières semaines de leur vie, ont fait l'objet d'homologations supplémentaires au Vietnam pour le café et certains fruits, ainsi que de nouvelles homologations en Inde et à Oman. La technologie TYMIRIUM[®] a également été homologuée en Australie comme la seule protection efficace pour les céréalières contre tous les symptômes de l'infection par la pourriture du collet, surpassant les traitements de semences actuels et offrant des rendements constamment plus élevés. Avant son enregistrement, les agriculteurs australiens perdaient chaque année plus de 250 millions de dollars en perte de productivité à cause de la pourriture du collet. En outre, la technologie ADEPIDYN[®] a permis d'enregistrer de nouvelles formulations en Argentine et au Brésil.

ADAMA

Le chiffre d'affaires d'ADAMA a baissé de 5 % à 1,0 milliard de dollars au premier trimestre 2025 (-3 % à TCC). Malgré la pression sur le chiffre d'affaires, ADAMA a réalisé son quatrième trimestre consécutif de croissance de son EBITDA ajusté. La société a également annoncé un bénéfice net positif, ainsi qu'une amélioration significative de ses flux de trésorerie d'exploitation et de ses flux de trésorerie disponibles. Ces résultats reflètent l'impact continu du plan de transformation « Fight Forward » d'ADAMA, axé sur l'optimisation du portefeuille et des opérations.

La croissance en **Chine** (+8 %) et en **Amérique du Nord** (+15 %) a contribué à compenser les baisses enregistrées dans les autres régions. Dans l'**EAME** (-6 %), le chiffre d'affaires en Europe progresse mais est fortement contrebalancé par la baisse en Turquie, tandis que le chiffre d'affaires en **Asie-Pacifique** (hors Chine) recule de 22 %. En **Amérique Latine**, le chiffre d'affaires a baissé de 23 %, impacté par les pressions sur les prix, la faiblesse de la monnaie au Brésil et l'intensification de la concurrence dans la région.

Au T1 2025, ADAMA a fait progresser sa stratégie d'innovation de valeur avec le lancement de plusieurs solutions différenciées, dont CAZADO[®] au Canada, et l'enregistrement de TEMPER[™] More aux États-Unis, renforçant ainsi son engagement en faveur de l'innovation et de la solidité de son portefeuille à long terme.

Syngenta Seeds

Au premier trimestre 2025, le chiffre d'affaires de Syngenta Seeds s'est élevé à 1,4 milliard de dollars, soit une baisse de 2 % ou +1 % à TCC.

Le chiffre d'affaires de Seeds Field Crops a affiché un résultat mitigé selon les régions, la **Chine** conserve une forte dynamique avec un chiffre d'affaires en augmentation de 18 % en glissement annuel. Le chiffre d'affaires en **Amérique du Nord** a baissé de 7 %, celui **d'Asie, du Moyen-Orient et d'Afrique** de 5 % et celui d'Europe de 9 %. Au **Brésil** et en **Amérique latine** (hors Brésil), où le T1 est traditionnellement un trimestre à faible volume, les ventes ont diminué de 13 % et 49 % respectivement.

Au premier trimestre 2025, Syngenta Seeds Field Crops a encore accéléré le rythme et la profondeur de son innovation en R&D ; elle a lancé la marque DURASTAK™, la première « triple Bt protein stack » pour la chrysomèle des racines du maïs, offrant trois modes d'action pour une meilleure solution à plus de 30 millions d'acres de maïs américains touchés par l'insecte chaque année. La technologie sera disponible pour les agriculteurs au printemps 2026 avec une augmentation rapide du volume pour les principaux hybrides. Suite à l'approbation commerciale au Brésil l'année dernière, Syngenta Seeds Field Crops a obtenu une approbation cruciale de culture en Chine pour un caractère GM pour la gestion de la résistance aux insectes lépidoptères du maïs. L'entreprise a également célébré l'inauguration d'un nouveau centre d'innovation en R&D à Hyderabad, en Inde, qui permettra à Syngenta d'effectuer 3 à 4 cycles de sélection par an, réduisant ainsi de 20 à 30 jours le temps de développement des lignées de sélection.

Au premier trimestre 2025, l'activité Syngenta Vegetable Seeds a poursuivi sa trajectoire de croissance et a gagné 4 %. L'activité Syngenta Vegetable Seeds a signé des accords de collaboration avec BetterSeeds et Tropic afin d'explorer de nouvelles technologies prometteuses pour renforcer ses capacités à servir les producteurs de tous types dans le monde entier. L'entreprise a également entamé les prochaines étapes de l'expansion de sa présence mondiale en R&D avec l'acquisition de terrains au Guatemala pour construire une pépinière centralisée en continu afin d'accélérer l'innovation dans les cultures fruitées et de mieux soutenir les producteurs de la région des Amériques.

Syngenta Group China

Syngenta Group China a réalisé un chiffre d'affaires de 2,5 milliards de dollars au premier trimestre 2025, soit une baisse de 6 % par rapport à la même période l'année dernière. Sur une base comparable à TCC, la réduction a été de 5 %. Cette réduction est le résultat de la réduction stratégique continue des activités à faible marge. Les principales activités de Syngenta Group en Chine ont connu une forte croissance des volumes, notamment les activités Seeds et Crop Protection.

Le chiffre d'affaires de Seeds a augmenté de 19 %, renforçant la position de leader de Syngenta Group China. Le chiffre d'affaires de Crop Protection a augmenté de 9 %, soutenu par une forte demande pour de nouvelles innovations, notamment grâce à la poursuite de la bonne performance de la technologie ADEPIDYN® et des produits biologiques. Le chiffre d'affaires de Crop Nutrition a augmenté de 6 %, tandis que celui

de Yangnong est resté stable. L'activité de négoce de céréales a considérablement diminué par rapport à la même période en 2024 en raison de la réduction stratégique continue de cette activité.

Au premier trimestre 2025, Syngenta Group China a lancé deux nouvelles marques de produits pour le maïs, VIPTERA® et AGRISURE®, visant à améliorer la lutte antiparasitaire et à augmenter les rendements pour les agriculteurs. Syngenta Group China a également franchi des étapes opérationnelles clés au T1 2025, avec l'entrée du centre d'innovation de Yangling Breeding dans la phase de mise en service d'équipements pour faire progresser les technologies de sélection, et le centre de production de Yangnong Huludao lançant les sept produits prévus, dont six sont maintenant en production avec un taux d'utilisation de la capacité de 91 %.

Résumé des données financières de Syngenta Group

T1 2025

	T1 2025	T1 2024	T1 2025	T1 2024
	Md \$	Md \$	Md ¥	Md ¥
Chiffre d'affaires	7,3	7,4	52,3	52,2
Syngenta Crop Protection	3,4	3,2	24,1	22,7
ADAMA	1,0	1,1	7,2	7,5
Syngenta Seeds	1,4	1,4	9,8	10,0
Syngenta Group China	2,5	2,6	18,0	18,8
Éliminations	-1,0	-0,9	-6,8	-6,8
EBITDA	1,4	1,2	10,4	8,7

Syngenta Group a également publié les rapports ESG de Syngenta Group et de Syngenta AG pour l'exercice clos le 31 décembre 2024. Les rapports peuvent être téléchargés sur <https://www.syngentagroup.com/sustainability/reporting-sustainability> et <https://www.syngenta.com/sustainability/reporting-sustainability> respectivement.

Remarques finales

Pour de plus amples informations, voir la présentation des résultats financiers d'ADAMA Ltd. (SHE: 000553), Sinofert Holdings (SEHK: 0297), Winall Hi-tech Seed (SHE: 300087), Yangnong Chemical (SHA: 600486) et Syngenta AG.

Sauf mention contraire, les comparaisons portent sur la même période en 2024. Certains montants, y compris les composantes du changement (%), peuvent ne pas s'additionner en raison des arrondis. Les résultats présentés dans ce communiqué ne sont pas audités et constituent une consolidation des unités commerciales de Syngenta Group, qui comprend Syngenta AG, Syngenta Group China, ADAMA Ltd, Sinofert Holdings, Winall Hi-tech Seed et Yangnong Chemical.

Dans ce rapport, les résultats d'une période à l'autre sont, le cas échéant, comparés en utilisant des taux de change constants (à TCC). Pour présenter cette information, les résultats de la période en cours pour les entités dont les comptes sont libellés dans des monnaies autres que le dollar américain sont convertis en dollars américains aux taux de change de la période précédente, plutôt qu'aux taux de change de l'année en cours. La présentation à taux de change constants indique la performance de l'entreprise avant la prise en compte des fluctuations de change.

L'EBITDA est une mesure non GAAP et l'EBITDA tel qu'il est défini par Syngenta Group peut ne pas être comparable à des mesures similaires dans d'autres entreprises. Syngenta Group a défini l'EBITDA comme étant le bénéfice avant intérêts, impôts, intérêts minoritaires, dépréciation, amortissement, restructuration et perte de valeur. Les informations concernant l'EBITDA ont été incluses car elles sont utilisées par la direction et les investisseurs comme mesure supplémentaire de la performance opérationnelle. Syngenta Group exclut les restructurations et les dépréciations de l'EBITDA afin de se concentrer sur les résultats excluant les éléments affectant la comparabilité d'une période à l'autre.

L'EBITDA tel qu'il est utilisé dans ce communiqué de presse exclut les événements ponctuels ; d'autres documents peuvent le considérer comme un EBITDA sous-jacent ou ajusté. L'EBITDA exclut d'autres éléments ponctuels ou hors trésorerie/non opérationnels qui n'ont pas d'impact sur les performances courantes de l'entreprise, ainsi que l'impact d'un plan d'incitation à long terme limité dans le temps et lancé par le Groupe pour les dirigeants.

Lorsqu'il est mentionné comme tel, "le Groupe" désigne Syngenta Group.

À propos de Syngenta Group

Syngenta Group est l'une des plus grandes entreprises d'innovation agricole au monde, employant plus de 56'000 personnes dans plus de 90 pays. Syngenta Group se concentre sur le développement de technologies et de pratiques agricoles qui donnent aux agriculteurs les moyens d'effectuer la transformation nécessaire pour nourrir la population mondiale tout en préservant notre planète. Les découvertes scientifiques audacieuses de Syngenta Group offrent des bénéfices sans précédent aux agriculteurs et à la société, à une échelle inégalée jusqu'à présent. Guidé par ses priorités en matière de durabilité, Syngenta Group aide les agriculteurs à cultiver des plantes plus saines dans un sol plus sain avec un rendement plus élevé.

Syngenta Group, qui est enregistré à Shanghai, en Chine, et dont le siège de direction se trouve en Suisse, tire sa force de ses quatre unités commerciales : Syngenta Crop Protection, dont le siège est en Suisse ; Syngenta Seeds, dont le siège est aux États-Unis ; ADAMA®, dont le siège est en Israël ; et Syngenta Group China.

Pour en savoir plus sur la façon dont notre innovation donne aux agriculteurs du monde entier les moyens d'agir, lisez nos articles dans la section Stories de notre site web Syngenta Group.

Pour les photos et vidéos de Syngenta Group, veuillez consulter la médiathèque de Syngenta Group.

Coordonnées

Relations avec les médias

media@syngentagroup.com

La protection des données est importante pour nous. Vous recevez cette publication conformément aux dispositions de l'article 6, paragraphe 1 lettre f du RGPD (« intérêt légitime »). Cependant, si vous ne souhaitez pas recevoir d'autres informations sur Syngenta Group, il vous suffit de nous envoyer un bref [message informel](#) et nous ne traiterons plus les informations vous concernant à cette fin. Vous trouverez également de plus amples informations dans notre [politique de confidentialité](#).

Avertissement concernant les déclarations prospectives

Ce document peut contenir des déclarations prospectives, qui sont reconnaissables à l'emploi de verbes au futur et au conditionnel ou à des termes impliquant une projection dans le futur. De telles déclarations impliquent des risques et incertitudes susceptibles de rendre les résultats très différents de ceux annoncés. Pour Syngenta Group, ces risques et incertitudes sont, notamment, les risques liés aux procédures judiciaires, aux autorisations réglementaires, au développement de nouveaux produits, à l'intensification de la concurrence, au risque de crédit client, à la conjoncture économique générale et aux conditions de marché, à la conformité et aux mesures correctives, aux droits de propriété intellectuelle, aux réorganisations internes, à la dépréciation des actifs incorporels, à la façon dont les consommateurs perçoivent les cultures et organismes génétiquement modifiés ou les produits chimiques de protection des cultures, aux variations climatiques, aux fluctuations des taux de change et/ou des prix des matières premières, aux dispositions d'approvisionnement auprès d'une source unique, à l'incertitude politique, aux catastrophes naturelles et aux atteintes à la sécurité des données ou autres perturbations des systèmes informatiques. Syngenta Group n'a aucune obligation de mettre à jour ses déclarations prospectives de manière à refléter les résultats réels, les hypothèses modifiées ou d'autres facteurs.

© 2025 Syngenta. Tous droits réservés.

® / ™ sont des marques commerciales de sociétés appartenant à Syngenta Group.